Ý tưởng thiết kế logo là sự kết hợp tinh tế giữa hình ảnh bắt tay và cánh chim, thể hiện mối liên kết chặt chẽ và bền vững giữa Nhà trường và Nhà tuyển dụng. Hình ảnh bắt tay không chỉ là biểu tượng của sự đồng hành, hợp tác mà còn mở ra những chân trời mới, đưa sinh viên bước vào thế giới nghề nghiệp với niềm tin và khát khao thành công. Cánh chim bay cao là hình ảnh của tự do, khát vọng vươn xa, luôn phấn đấu vượt qua giới hạn của bản thân.

Ba tông màu chủ đạo trong logo không những là ba tông màu chính trên logo của Nhà trường mà còn làm nổi bật thông điệp ý nghĩa của biểu tượng này. Màu đỏ tượng trưng cho nhiệt huyết, đam mê cháy bỏng của thế hệ trẻ; màu vàng là biểu hiện của sự sáng tạo, trí tuệ và khát khao kiến tạo giá trị mới; còn màu xanh dương đại diện cho uy tín, truyền thống và sự bền vững của Nhà trường trong hành trình đào tạo những nhân tài cho xã hội. Qua đó, logo gửi gắm thông điệp về sự hội nhập và phát triển toàn diện của sinh viên, mở đường cho tương lai tươi sáng.